

PPNT.0000.50.2022

ZARZĄDZENIE NR 50 DYREKTORA
Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego
z dnia 02.06.2022 r.

w sprawie: wprowadzenia regulaminu konkursu i plebiscytu na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022” organizowanego w ramach festiwalu Gdynia Design Days 2022.

Działając na podstawie: art. 47 ust. 1 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559).

§ 1.

Wprowadza się regulamin konkursu i plebiscytu na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022”, które odbywać się będą w dniach 2 lipca – 31 sierpnia b.r.

§ 2.

Regulamin udziału w konkursie i plebiscycie na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022” stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WICE DYREKTOR
Pomorskiego Parku
Naukowo-Technologicznego Gdynia


Anna Kawa

Załącznik nr 1 do Zarządzenia 50 z dn. 2.06.2022r.

**REGULAMIN KONKURSU I PLEBISCYTU NA
„NAJLEPIEJ ZAPROJEKTOWANE WNĘTRZE KOMERCYJNE W GDYNI 2022”,
zwany dalej Regulaminem**

§1

Definicje

1. „Konkurs” – Konkurs prowadzony pod nazwą „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest Centrum Designu dział Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego Gdynia przy al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia.
3. „Nominowany” – lokal usługowy wskazany przez właściciela lokalu, biorący udział w Konkursie, nominowany do tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022”.
4. „Formularz zgłoszeniowy” – arkusz zgłoszenia lokalu do Konkursu na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022” dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.gdyniadesigndays.eu.
5. „Plebiscyt” – głosowanie internautów odbywające się podczas Konkursu za pośrednictwem strony www.facebook.com/gdyniadesigndays, wyłaniające niezależnych od decyzji Kapituły zwycięzców Nagrody Internautów.
6. „Nagroda Internautów” – nagroda przyznawana na podstawie głosów oddanych w Plebiscycie.
7. „Głosy w Plebiscycie” - polubienia oddawane za pomocą przycisku „Like/Lubię to” pod konkursowym postem opublikowanym na www.facebook.com/gdyniadesigndays.
8. „Kapituła” – grono ekspertów z zakresu architektury i designu, składające się z 4 osób, w tym reprezentanta Organizatora, wyłaniające zwycięzców Konkursu.
9. „Nagroda Główna” – nagroda przyznawana przez Kapitułę.

§2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Nominowanych.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.gdyniadesigndays.eu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Nominowanego.

§3

Przebieg Konkursu i Plebiscytu

1. Konkurs i Plebiscyt na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022” towarzyszy festiwalowi Gdynia Design Days.
2. Celem Konkursu i Plebiscytu jest wspieranie lokalnej społeczności i promowanie inicjatyw miastotwórczych poprzez wyróżnienie najlepiej zaprojektowanej, zaaranżowanej w najciekawszy, najbardziej innowacyjny i atrakcyjny sposób przestrzeni lokalu usługowego w Gdyni.

3. Konkurs i Plebiscyt będzie przebiegał dwuetapowo:
 - a) Etap I:
 - i) Elektroniczne zgłoszenia propozycji dobrze zaprojektowanych wnętrz komercyjnych w otwartym naborze, w dniach 2 – 15 czerwca 2022 r. za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego na adres a.zdunek@ppnt.pl,
 - ii) Weryfikacja nadesłanych zgłoszeń przez Kapitułę konkursową.
 - b) Etap II:
 - i) Oficjalne ogłoszenie Nominowanych do wzięcia udziału w Konkursie i Plebiscycie na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022”,
 - ii) Wyłonienie zwycięzców Plebiscytu internetowego.
 - iii) Przyznanie Nagrody Głównej przez Kapitułę konkursową.
4. Zaakceptowani przez Kapitułę Nominowani zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do II etapu drogą mailową przez Organizatora.
5. Organizator ogłosi Nominowanych w dniu 2 lipca 2022 r.
6. Plebiscyt odbędzie się w dniach 2 lipca – 31 sierpnia 2022 r. do godz. 20:00 za pośrednictwem strony www.facebook.com/gdyniadesigndays. Zwycięzcą Nagrody Internautów zostanie Nominowany z największą ilością głosów.
7. Dnia 2 września 2022 r. odbędzie się posiedzenie Kapituły, podczas którego wyłoniony zostanie zwycięzca Konkursu – Nagrody Głównej.
8. Przebieg posiedzenia oraz decyzja Kapituły pozostanie niezależna od wyniku Plebiscytu.
9. W skład Kapituły wchodzić będą eksperci z zakresu architektury i projektowania.
10. Sekretarzem konkursu jest Aleksandra Zdunek lub inny pracownik zespołu PPNT Gdynia | Centrum Designu.

§4

Przystąpienie do Konkursu

1. Do Konkursu i Plebiscytu mogą być zgłoszone lokale usługowe przez właściciela lokalu w ramach otwartego naboru na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania zaproszeń do właścicieli lokali do wzięcia udziału w Konkursie i Plebiscycie.
3. W Konkursie i Plebiscycie mogą brać udział lokale, które powstały maksymalnie w ciągu dwóch lat do momentu ogłoszenia Konkursu, tj. rozpoczęły działalność w terminie od 2 czerwca 2020r. do dnia 31 maja 2022 r.
4. Lokale zgłoszone do udziału w Konkursie i Plebiscycie muszą tworzyć nową jakość, wpływać pozytywnie na miejską przestrzeń publiczną Gdyni i mieć charakter komercyjny, a ich wnętrza powinny być wykonane według projektu, z uwzględnieniem takich aspektów jak:
 - a) ciekawa aranżacja wnętrza,
 - b) interesująca identyfikacja wizualna,
 - c) odpowiedni dobór i wysoka jakość materiałów,
 - d) dbałość o detal,
 - e) funkcjonalność,
 - f) ogólnodostępność.
5. Przystąpienie do Konkursu i Plebiscytu następuje po wysłaniu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego.

6. Przystąpienie do Konkursu i Plebiscytu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości. Właściciel lokalu zgłaszający chęć udziału w Konkursie i Plebiscycie zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
7. Udział w Konkursie i Plebiscycie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.

§5

Nagrody

1. Nagroda Internautów – prawo do korzystania z tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrze komercyjne w Gdyni 2022” oraz naklejka na szybę informująca o zwycięstwie w Plebiscycie.
2. Nagroda Główna – prawo do korzystania z tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrze komercyjne w Gdyni 2022”, naklejka na szybę informująca o zwycięstwie w Konkursie oraz produkt z kolekcji MANUBA.
3. Kapituła konkursowa zastrzega sobie możliwość przyznawania innych nagród oraz zmiany tytułów.

§6

Ogłoszenie wyników

1. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w dniu 5 września 2022 r. na stronie internetowej www.centrumdesignu.gdynia.pl oraz www.facebook.com/gdyniadesigndays.
2. Organizator ogłosi wyniki Plebiscytu w dniu 1 września 2022 r. na stronie www.facebook.com/gdyniadesigndays.
3. Organizator drogą mailową poinformuje zwycięzców Plebiscytu oraz Konkursu o wygranej i ustali dogodny dla obu stron termin przekazania Nagrody Internautów i Nagrody Głównej.

§7

Okoliczności wyjątkowe

1. W związku ze stanem zagrożenia epidemiologicznego wywołanym przez koronawirusa oraz koniecznością zapobiegania oraz zwalczania zakażenia wirusem SARS-CoV-2 i rozprzestrzeniania się choroby zakaźnej u ludzi, Organizator dopuszcza możliwość zdalnego posiedzenia Kapituły, jeżeli okoliczności te wpłyną na możliwość (nawet potencjalną) realizacji Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu i Plebiscytu.
3. Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego informowania o zagrożeniu wystąpienia okoliczności pozwalających na odwołanie Konkursu i Plebiscytu.

§8

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w formie aneksu do Regulaminu na łamach strony internetowej Organizatora, tj. www.gdyniadesigndays.eu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Zarówno Nominowani, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.